

Facebook effect in the academic performance of the students of the University of Sri Lanka

ශ්‍රී ලාංකීය විශ්වවිද්‍යාලීය ශිෂ්‍යයන්ගේ අධ්‍යයන කාර්යසාධනයේ දී ෆේස්බුක් (Facebook) බලපෑම

දිනේෂ් කේ ගුණතිලක

dineshdeep@gmail.com

Google Scholar: <http://goo.gl/oz2RBY>

පරිගණක ඉගැන්වීම් ඒකකය | සමය අධ්‍යයන හා තුලනාත්මක දර්ශන අධ්‍යයනාංශය | බෞද්ධ හා පාලි විශ්වවිද්‍යාලය

සාරාංශය :

මුහුණත් පොත ලෙස සිංහලෙන් පද නඟා ඇති ෆේස්බුක් (Facebook) නවත් එක් ජනප්‍රිය විද්‍යුත් සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් පමණක් වුවත් අවාසනාවකට මෙන් ඒ සඳහා සියලුදෙනා ඇබ්බැහි වීමකට ලක් වී ඇත. මෙම විමර්ශන පත්‍රිකාව මගින් වර්තමාන ශ්‍රී ලාංකීය සිසුන් තම අධ්‍යයන කාර්ය සාධනයෙහි ලා ෆේස්බුක් භාවිතය කොතරම් දුරට බලපාන්නේ දැ යි විමර්ශනය කරයි. මෙම සමාජ වෙබ් අඩවි භාවිතය සරසවි සිසුන් හා ඔවුන්ගේ ශාස්ත්‍රීය කටයුතු කෙරෙහි හොඳින් හෝ නරක ලෙස බලපෑ හැකිය. කෙසේ වෙතත් සිසුන්ගේ අධ්‍යයන කාර්යයේ දී මේ ඇබ්බැහිවීම ගැටලු කිහිපයකට හේතු සාධක වන බව හෙළිකරයි. මේ වනවිට සමාජ වෙබ් අඩවිය සිසුන්ගේ අනාගතය හා ශාස්ත්‍රීය හා අධ්‍යයන කාර්යය සහමුලින් ම වගේ විනාශ කිරීමට හේතුහුන වී ඇත. මේ සඳහා දත්ත රැස් කිරීමේ දී බොදුපාලි සරසවිය ඇතුළු සරසවි කිහිපයක ම හා උසස් අධ්‍යාපන ආයතන කිහිපයක සිසුන් 1,300ක් පමණ නියැදි ලෙස යොදාගනු ලැබිණි. මේ සඳහා සම්මුඛ පරීක්ෂණ, ප්‍රශ්නාවලි, තාක්ෂණික මෙවලම් හා උපක්‍රම භාවිතය මගින් දත්ත රැස් කරනු ලැබී ය.

ප්‍රමුඛ වාක්‍ය : ෆේස්බුක්, ඇබ්බැහිවීම, සමාජ ජාල අඩවි, ශිෂ්‍යයන්, විශ්වවිද්‍යාල

හැඳින්වීම:

පසුගිය දශකයක කාලය තාක්ෂණයෙහි විශාල නැම්මක් දැක්වූ කාල පරිච්ඡේදයකි. මෙහි දී තොරතුරු සන්නිවේදන තාක්ෂණය ප්‍රධාන සන්නිවේදන උපායමාර්ගය බවට පත් වී තිබේ. අන්තර්ජාලය ජීවිතයේ වෙන් කළ නොහැකි සාධකයක් බවට සාමාන්‍ය කරණය වී ඇත. සමාජ මාධ්‍ය විප්ලවීය වෙනසක් සමාජය තුළ ඇති කරනු ඇත. එය සමාජ සන්නිවේදනයේ දී මෙන්ම සබඳතා කෙරෙහි ක්ෂණික ව බලපෑම් කළ හැක්කක් වනු ඇත. එසේ ම සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි පොහොසත් සන්නිවේදන සමාජයක් කරා ලෝකය ගෙන යනු ඇත (Matthews, L., 2010). Facebook, Twitter, LinkedIn සහ MySpace සමාජය තුළ විද්‍යුත් සන්නිවේදනයෙහි වඩාත් ම ජනප්‍රිය සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි වේ. පසුගිය වසර පහ තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය ඉහළ වර්ධනයක් පෙන්නුම් කරනු ලබන අතර එය මිනිසුන්ගේ දෛනික අවශ්‍යතාවක් බවට පත් වී ඇති බව නිරීක්ෂණය වී ඇත.

අන්තර්ජාල සේවාවන්ගේ ව්‍යාප්තියත් සමග ඉතාම මෑතක දී නිර්මාණය වූ සමාජ ජාල වෙබ් අඩවියක් වශයෙන් ෆේස් බුක් (Face book) හෙවත් ‘මුහුණු පොත’ හැඳින්විය හැකිය. ෆේස්බුක් හැරුණු විට එවැනි සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි රාශියක් ම ෆේස්බුක් නිර්මාණයෙන් පසුව බිහි විය. ෆේස්බුක් තරමටම ජනප්‍රිය සමාජ ජාල

වෙබ්අඩවි ලෙස 'twitter' සහ 'twoo' සැලකේ. ඇතැම් සමාජඡාල වෙබ් අඩවි වෘත්තිකයන් විසින් ද බහුලව භාවිත කෙරේ. නිදසුන් ලෙස 'Gate' සහ 'Linkedin' පෙන්වා දිය හැක. ශ්‍රී ලාංකික සමාජ සංදර්භය වෙතින් ඉතාම මෑතක පැනනැගුණු සිදුවීම් ඔස්සේ සමාජ ඡාල වෙබ් අඩවි සහ ඒවායේ සමාජ බලපෑම පිළිබඳ කතිකාවක් නිර්මාණය වී තිබේ. ෆේස්බුක් නිර්මාණය කරන ලද්දේ 2004 දී Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, සහ Chris Hughes යන එවකට භාවිච්චි සරසවියේ ශිෂ්‍ය කණ්ඩායමක් විසිණි. එහි මූලිකත්වය ගනු ලැබුයේ මාර්ක් සැක්බර්ග් විසිණි. සාමාන්‍යයෙන් සරසවිය සිසුන් ෆේස්බුක් වෙත ඉතා තදින් බැඳී ඇත. එය ඔවුන්ගේ ජීවන රටාවක් බවට පත්වී ඇත්තේ ඔවුන්ගේ විනෝදාංශ මෙන්ම විනෝදයෙන් ගතකරන කාලය ද ඔවුන් මේ සඳහා කැපකරමිනි.

සරසවි සිසුන් ප්‍රධාන වශයෙන්ම ෆේස්බුක් භාවිතා කරණයේ විනෝදය සඳහාය. එසේම මිතුරු ඇසුර, තම ජීවිතයේ හා අන් අයගේ එදිනෙදා ක්‍රියාකාරකම්, පින්තූර බෙදා ගැනීම්, ප්‍රකාශ පවුර (wall posts) මත අදහස් ප්‍රකාශ කිරීම ආදිය විශේෂ වෙයි .

කෙසේද යත් සමාජ මාධ්‍ය පුළුල්ව සිසුන් අතර පැතිරීමට හේතු ලෙස පිළිගැනෙනුයේ සිසුන් තම අධ්‍යයන කාර්ය සඳහා විශාල වශයෙන් ෆේස්බුක් කොතරම් කාර්යක් ඉටුකරනවාද යන්න මතය, (Junco, R., 2012). කෙසේ නමුදු සමාජ වෙබ්අඩවිය අතරින් ෆේස්බුක් ඉතා භයානක ලෙස සරසවි සිසුන්ගේ ශාස්ත්‍රීය ජීවිතය බිඳ දමා ඇත. 2008 වන විට සරසවි සිසුන්ගෙන් අඩක්ම ෆේස්බුක් පිළිබඳ හරි වැටහීමක් හෝ නොතිබුණි. නමුත් වාර්තා අනුව 2009 වන විට එය 59% දක්වා ඉහල ගොස් තිබුණි (Nicola Cavalli, Elisabetta Ida Costa, Paolo Ferri, Andrea Mangiatordi, 2011). ෆේස්බුක් සාර්වස්ත්‍රික ලෙස ඇමෙරිකානු සරසවි සිසුන්ගෙන් 90% සක්‍රීය යාවජීව සාමාජිකයන් වේ (N. Ellison, C. Steinfeld, and C. Lampe, 2011). දියුණු රටවල සිසුන් පවා විශාල ලෙස ෆේස්බුක් පරිහරණය කරනු ලබයි.

මෙම පර්යේෂණ පත්‍රිකාව ෆේස්බුක්හි බලපෑම සරසවි සිසුන්ගේ ශාස්ත්‍රීය ක්‍රියාකාරකම් කෙරෙහි බලපානු ලබන අකාරය ධන හා සෘණ ආකාරයට තවදුරටත් විශ්ලේෂණ කරනු ලබයි.

අධ්‍යයන පසුබිම

අ. සමාජඡාල වෙබ් අඩවි :

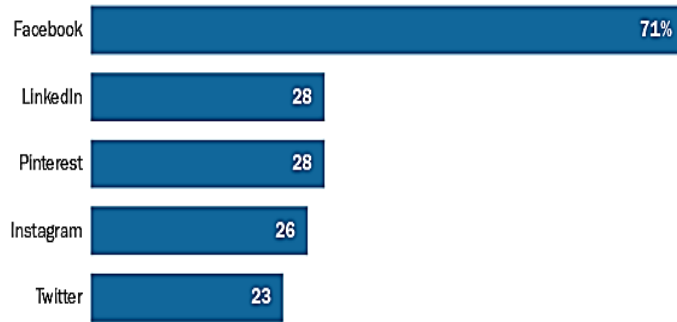
සමාජ මාධ්‍ය; මාර්ගගත තාක්ෂණය මගින් ක්‍රියාකාරකම්, සිතුවිලි, දර්ශනයන්, අත්දැකීම් සමාජය හා බෙදා ගන්නා ක්‍රමවේදයකි. (Television Bureau of Advertising, Inc., 2009). සමාජ ඡාල විවිධ පුද්ගලයින් අනෙක් පරිශීලකයින්ට ඔවුන්ගේ අදහස් පලකිරීමට ඉඩ ලබා දීම සිදු කරනු ලබයි. සමාජඡාල ඩිජිටල් මාධ්‍ය කලාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා සාධනීය ක්‍රියාවලියක් සිදුකරයි. එසේම මෙය විවිධ ක්‍රියාකාරකම් ප්‍රවර්ධනය හා බෙදාහැරීම වැනි බොහොමයක් අරමුණුද ඉටු කරනු ලබයි. (Thuseethan, S. & Vasanthapriyan, S., 2014).

සාමාජඡාලීකරණ අඩවි සහ මුහුනත්පොත සමාජීය කරණය වීම හරහා අන්තර්ජාලය වැඩි වැඩියෙන් තරුණ වැඩිහිටි පාර්ශවයන්ගේ ජීවිතයේ කොටසක් වී ඇත (Gemmill & Peterson, 2006). උසස් අධ්‍යාපන ආයතන ,කොලේජ්, විශ්වවිද්‍යාල බොහොමයකම පුද්ගලයින් මෙම සමාජ ඡාල අඩවි හා සම්බන්ද වනුයේ බොහෝ විට ඔවුන්ගේ උසස් අධ්‍යාපන කටයුතු ආරම්භයේ සිටමය. මේ තුළින් ඔවුන්ගේ දැනුම බෙදාගැනීම හෝ කැමති දෑ සාමූහිකව බෙදාගැනීම පළමු අවස්ථාවේදී සිදු කරනු ලබයි. බොහොමයක් සිසුන් මේ භාවිතය හරහා තොරතුරු සන්නිවේදනය මෙන්ම පරිගණක තාක්ෂණය පිළිබඳවද යම් අවබෝදයක් ලබා ගනී.

සමාජ ඡාල වඩාත් සංවර්ධනය වූයේ 2003 වර්ෂයෙන් අනතුරුවය. මෙයින් ෆේස්බුක් සමාජ වෙබ් අඩවිය සක්‍රීය පරිශීලකයන් සහිත විශාලතම සමාජ ඡාල පද්ධතිය වෙයි. මෙය පහත දර්ශක (ප්‍රස්ථාර 01) සටහන අනුව වඩාත් පැහැදිලි කර ගත හැක.

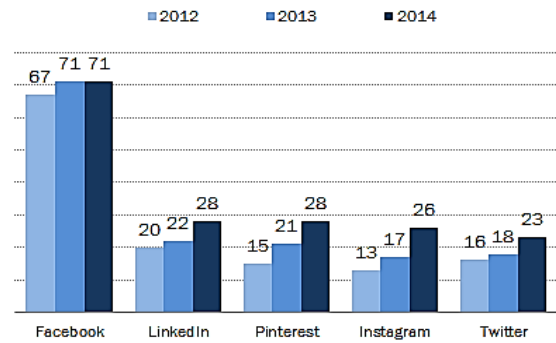
Social Media Site Usage in 2014

Percent of online adults who use the following social media websites



Social media sites, 2012-2014

% of online adults who use the following social media websites, by year



Pew Research Center's Internet Project Surveys, 2012-2014. 2014 data collected September 11-14 & September 18-21, 2014. N=1,597 internet users ages 18+.
PEW RESEARCH CENTER

ප්‍රස්ථාර 01 : ප්‍රධාන සමාජ ජාල සක්‍රීය පරිශීලකයින් 2014 වර්ෂය

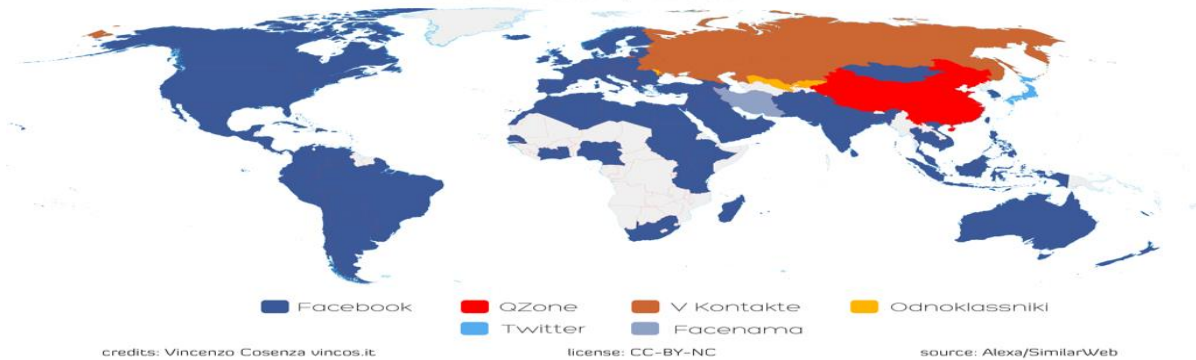
(ප්‍රස්ථාර 02) ප්‍රධාන සමාජ ජාල සක්‍රීය පරිශීලකයින් 2012 -2014 වර්ෂය

Source: <http://www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/>

ආ. ෆේස්බුක් දළ විශ්ලේෂණය :

වෙබ් අඩවිවල කාර්යබහුල බව සහ ජනප්‍රියත්වය ගැන වර්ග කරන ඇලෙක්සියා වර්ගීකරණයට ([Alexia rank](#)) අනුව ෆේස්බුක් වනාහී අද ලොව තිබෙන දෙවැනියට කාර්යබහුල වෙබ් අඩවිය බවට දැක්වේ (Jayasundra ,2014:4). වර්ෂ 2004 පෙබරවාරි 04 වන දින භාවර්ථ විශ්ව විද්‍යාලයේ ඉගෙනුම ලබමින් සිටි [Mark Zuckerberg](#) ගේ මූලිකත්වයෙන් යුතුව [Eduardo Saverin](#), [Dustin Moskovitz](#) සහ [Chris hughe](#) යන මිතුරන්ගේ එකතුවෙන් මෙම සමාජ ජාලය නිර්මාණය විය. ඔවුන් මෙය සකස් කළේ ඔවුනොවුන් සමඟ පෞද්ගලික සබඳතා පවත්වාගෙන යාමේ ක්‍රමෝපාය මාර්ගයක් වශයෙනි. එමෙන්ම හුදෙක් විනෝදය පිණිසය. මෙය නිර්මාණය කර මසකට පසුව එය මුළු සරසවියෙහිම සියලු සිසුන් සඳහා විවෘත කරන ලදී. ඉනික්බිති ප්‍රාදේශීය ජාල (local area networks) භාවිතා කර උසස් අධ්‍යාපන ආයතන අතර ප්‍රචලිත කරන ලදී. පසු කාලීනව ලෝපුරා සියලුම අන්තර්ජාල පරිශීලකයන් වෙත එය මුදා හරින ලදී. මෙය කොතරම් ප්‍රචලිත වී ද යත් 2008 වසර වන විට එහි සක්‍රීය පරිශීලකයන් ප්‍රමාණය මිලියන සියයට ලඟා විය. මින් අඩකට වඩා දිනකට විනාඩි 20 කට වඩා ෆේස්බුක් අඩවියෙහි සැරිසැරීමට පුරුදු වී ඇත (facebook ,2008).

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS January 2016



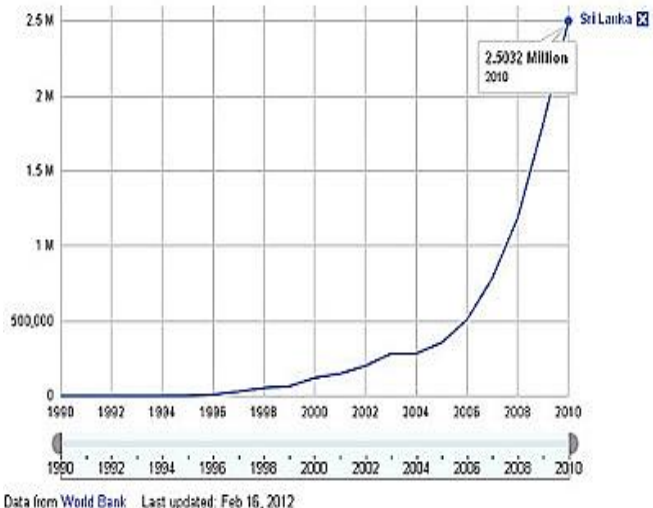
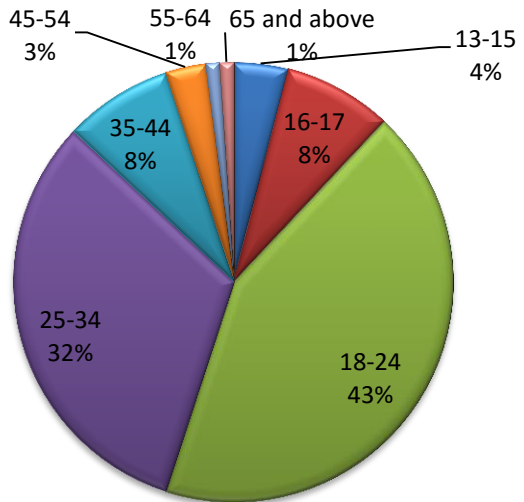
රූපය 01 – 2016 ජනවාරි වනවිට ලොව ෆේස්බුක් ව්‍යාප්ත ව ඇති අයුරු

Source: <http://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

ඇ . ශ්‍රී ලාංකේය සරසවි සිසුන්ගේ ලේස්බුක් බැඳියාව :

ලේස්බුක් වූ කලී එය භාවිත කරන්නන්ට සම්පූර්ණයෙන්ම සංවිධාන ගතවූ සන්නිවේදන මෙවලමකි. උපාධි අපේක්ෂකයන් සේම උපාධිධාරීන්ද ඉතා විශාල ප්‍රමාණයක් ලේස්බුක් පරිහරණය කරයි. එසේම වෘත්තීය මෙන්ම පොදු අවශ්‍යතා සඳහාද උපාධි අපේක්ෂකයන් ලේස්බුක් භාවිතා කරනු ලබයි. එය ඔවුන්ගේ අධ්‍යාන සංවර්ධනය හා ජයග්‍රහණයන් සඳහා යොදා ගනු ලබයි. (Abramson, 2011). බොහෝ සිසුන් සමාජ වගකීම් පුළුල් පරාසයක ඉටුකිරීම සඳහාත් හුදු විනෝදය සඳහාත් මෙය භාවිතා කරයි. මෙය කොතරම් තදින් බැඳී ගියේද යන්න තහවුරු කරගත හැක්කේ බොහෝ විශ්වවිද්‍යාලයන්ගේ සිසුන්ගෙන් සියට 85% සිට සියයට 99% දක්වා ප්‍රමාණයක් ලේස්බුක් පරිශීලකයන්ය (Jones & Fox, 2009).

ලෝක බැංකු වාර්තා අනුව මිලියන 2.5 ක් වූ ශ්‍රී ලාංකිකයන් ප්‍රමාණයක් 2012 වසරේදී අන්තර්ජාල භාවිතා කරන්නන් වී ඇත. පහත ප්‍රස්ථාරය මගින් විවිධ වයස් කාණ්ඩ ලේස්බුක් භාවිතා කරන අයුරු පැහැදිලි කරනු ලබයි. මේ අනුව මිලියන 1.2 ආසන්න ලේස්බුක් ගිණුම් ඇත. මින් සියට 20% පමණ ව්‍යාජ ගිණුම් වේ. (Sri Lanka Police, 2014). ඒ කෙසේ වෙතත් සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයක් ලේස්බුක් හි නෛතිමය සාමාජිකයන්ය



ප්‍රස්තාර 03: ලේස්බුක් හි සක්‍රීය ශ්‍රී ලංකාවේ දායකයන් (source: <http://www.statista.com/> www.wikipedia.org <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/> [google images](http://www.google.com/images))

ඉහත ප්‍රස්ථාර සටහනට අනුව සියයට 43 වූ ප්‍රතිශතයක් වයස අවුරුදු 18 ත් 24 අතර ප්‍රමාණයක් ලේස්බුක් භාවිතයට හුරුවී ඇත. මෙයින් බොහෝමයක් කණ්ඩායම් සරසවි හා උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයන්හි සිසුන් වෙති. ලේස්බුක් සංවර්ධකයින් තරුණයින්ගේ අවශ්‍යතා අනුව මූලපිවිත කාලය පුරාම මේ සමග සිටිය හැකි වන සේ තම ජාලය පෘතුල කරමින් සිටී. මෙමගින් තරුණ කොටස්හි හැකියාවන්, අදහස් ප්‍රකාශකිරීම, විවේචනය කිරීම ආදී සංවේදී අංශයන් වෙත සංවර්ධකයන් වඩාත් අවදානය යොමුකර ඇත. විශ්වවිද්‍යාල සිසුන් ඔවුන් ලේස්බුක් භාවිතා කිරීමට මුකාස වූ හේතු සාදක විමසීමේදී පහත කරුණු හෙළිදරවු විය.

1. සෑම විටම මිතුරන් හා සහ සම්බන්ධ විය හැකිය.
2. එය කාලය ගතකිරීමට කදිම තෝතැන්නකි, විනෝදජනකයි
3. අධ්‍යයන කාර්යයේදී සිදුවන ආතතිය අඩුකරයි, බුද්ධිය බෙදාහදා ගත හැකිය
4. තම සරසවි සමවයස් මිතුරන් හා තොරතුරු බෙදාගැනීම පහසුවේ, එය විවිදවේ ඒකාකාරී තොරතුරු නැත.
5. තම දෛනික ජීවන අවස්ථා, විඩියෝ, පොස්ට් ප්‍රකාශයට පත්කිරීම පහසු වේ.

9. සිසුන්ගේ අධ්‍යයන කාර්යසාදනය

සිසුන්ගේ කාර්යසාධනය (අධ්‍යයන මස්තකප්‍රාප්තින්) ඉතා වැදගත් වන්නේ එය සරසවි තුළින් ඉතා ඉහළ ගුණාත්මක බවින් යුත් ශ්‍රම බලකායක් සමාජයට දායක කරවීමය. මෙය රටක ආර්ථිකයට මෙන්ම සමාජ සංවර්ධනය කෙරෙහි සෘජුව බලපානු ලබන කරුණකි. (Ali et.al, 2009). උපාධි අපේක්ෂකයෙකු ගුණාත්මක බවින් ඉහළ හා යහපත් අධ්‍යාපනයක් ලද විට එය ඔහු උගත් උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයටද ඉහළ අගයක් ලැබීමට ප්‍රධාන සාධකයක් වෙයි. බෞද්ධ හා පාලි විශ්වවිද්‍යාලය වැනි විශේෂිත පනත් මගින් ස්ථාපිත සරසවි වලින් බිහිවන්නාවූ විද්‍යාර්ථීන් සමාජයට ආර්ථික ප්‍රතිඵල අත්කර නොදුන්නද සමාජ යහ පැවැත්මට, සමාජ ප්‍රගමනයට මෙයින් මහත් පිටුවහලක් ලැබෙනු ඇත.

අන්තර්ජාලය, විශ්ව විසිරි වියමන (World Wide Web) අධ්‍යයන කාර්යසාධනයෙහිලා ඉතා වැදගත් මෙහෙයක් ඉටු කරනු ලබයි. මෙයින් ලේස්බුක් භාවිතා කරන සිසුන්ගේ අධ්‍යයන කාර්ය සාධනය කෙරෙහි සෘජුව බලපානු ලබන බව මෙම පර්යේෂණ කාර්යයෙහිදී පැහැදිලි විය. ලොව පුරා සිටින පර්යේෂකයින් ශිෂ්‍යයින්ගේ සාධනය මැනීම සඳහා GPA භාවිතා කරනු ලබයි. ශ්‍රී ලංකාවෙහිදී විශ්වවිද්‍යාල කොමිෂන් සභාව විසින්ද අධ්‍යයන සාධනය සඳහා GPA අගයන් නිර්ණායකයන් අර්ථ දක්වා ඇත.

ක්‍රමවේදය

තොරතුරු රැස්කිරීම:

මූලික වශයෙන් සමාජ වෙබ්අඩවි ආශ්‍රිතව තොරතුරු රැස්කිරීම කරනු ලැබුණි. වෙබ්අඩවි අලලා සැකසූ ප්‍රශ්නාවලියක් තෝරාගත් ශ්‍රී ලාංකික ජාතික විශ්වවිද්‍යාල කිහිපයක ඉගැනුම ලබන සිසුන් (අභ්‍යන්තර) වෙත යොමු කරන ලදී. එනම් යාපනය විශ්වවිද්‍යාලය, මොරටුව විශ්වවිද්‍යාලය, කොලඹ විශ්වවිද්‍යාලය යන සරසවි වෙයි. ශ්‍රී ලංකා බෞද්ධ හා පාලි විශ්වවිද්‍යාලය, රුහුණ විශ්වවිද්‍යාලය, අනුරාධපුර භික්ෂු විශ්වවිද්‍යාලය යන විශ්වවිද්‍යාලයන්හි පමණක් තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායයන් යොදාගනිමින් කරුණු එක්රැස් කරනා ලදී. සත්‍ය තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා සිසුන්ගෙන් නිර්ණාමිකව තොරතුරු ලබා ගන්නා ලදී.

ජාතික විශ්වවිද්‍යාල අතුරින් සරසවි 7 පමණක් නියැදි වශයෙන් තෝරා ගනු ලැබීමට හේතු සාධක ලෙස :

1. මානව ශාස්ත්‍ර විෂයන් හා තාක්ෂණික හා වෛද්‍ය විද්‍යා විෂයන් භාවිතා කරන්නාවූ ප්‍රධාන සරසවි
2. ප්‍රශ්නාවලි ලබා දුන්නද ප්‍රතිපෝෂණයක් නොවීම
3. මූලික පරීක්ෂණයකින් මෙම සරසවි වල සිසුන් ලේස්බුක් කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් ඇති බව
4. තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතය ඉහළ අගයක තිබීම

ප්‍රශ්නාවලිය සඳහා සිසුන් 368 දෙනෙකු හා තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායයන් යොදාගනිමින් සිසුන් 932 පමණකගේද තොරතුරු ලබා ගන්නා ලදී. වෛද්‍ය, ඉංජිනේරු, කළමනාකරණ, හා සමාජවිද්‍යා පීඨයන්හි ඉගැනුම ලබන සිසුන් නියැදි ලෙස යොදා ගැනිණි. සමාජවිද්‍යා පීඨයන්හි 75% හා ඉතිරිය 25% වෛද්‍ය, ඉංජිනේරු, කළමනාකරණ පීඨයන්හි සිසුන් ප්‍රමාණයක් ප්‍රතිශතයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැක.

විචල්‍යයන් මැනීම :

පහත සඳහන් විචල්‍යයන් සංවර්ධන හා පරීක්ෂණ ආවරණ ලෙස යොදා ගැනිණි.

- i. ලේස්බුක් සඳහා යොදවන කාලය
 - මෙහිදී ඔහු/ඇය කොතරම් කාලයක් ලේස්බුක් භාවිත කලේද, දිනක් තුළ කොතරම් අවස්ථා ගණනක් ලේස්බුක් අඩවිය වෙත පිවිසුනාද යන්න සැලකිල්ලට ගන්නා ලදී.

ප්‍රවර්ගය	දිනකට ඇතුළ වූ ප්‍රමාණය
A-1	2 වතාවකට අඩු
A-2	2 ත් 5 අතර
A-3	5 වතාවකට වැඩි

වගු 01 : දිනකට කොපමණ වතාවක් ෆෙස්ට්‍රක් වෙත පිවිසෙනවාද යන්න

ප්‍රවර්ගය	දිනකට භාවිත කළ පැය
B-1	පැය එකකට අඩු
B-2	පැය 1 සිට පැය 4 දක්වා
B-3	පැය 4 කට වැඩි කාලයක්

වගු 02 : දිනකට කොපමණ කාලයක් ෆෙස්ට්‍රක් සඳහා වැයකරනවාද යන්න

ප්‍රවර්ගය	භාවිතා කළ උපකරණ
C-1	පෞද්ගලික පරිගණකය
C-2	ජංගම දුරකථනය
C-3	වෙනත්

වගු 03. ඇතුල් වීම සඳහා භාවිත කළ උපකරණය

ප්‍රවර්ගය	භාවිත කළ ස්ථාන
D-1	සරසවි පරිගණක විද්‍යාගාර
D-2	පෞද්ගලික උපකරණයකින්
D-3	වෙනත් අයකුගේ උපකරණයකින්

වගු 04 : ඇතුල් වීම සඳහා භාවිත කළ ස්ථානය

ප්‍රවර්ගය	භාවිත කළ ජාල වර්ගය
E-1	සරසවි අන්තර්ජාලය (නොමිලේ)
E-2	පෞද්ගලික ඩොන්ගල/මෝඩම
E-3	වෙනත් අයකුගේ උපකරණයකින් ලබා ගැනීමක්

වගු 05 : ඇතුල් වීම සඳහා භාවිත කළ මාධ්‍ය

ප්‍රවර්ගය	අන්තර්ජාලය සඳහා වැය කරන මුදල (රු.)
F-1	1000<
F-2	1000>
F-3	නොමිලයේ

වගු 05 : අන්තර්ජාලය සඳහා මාසිකව දරණ පිරිවැය

ii. GPA

0.0 සිට 4.0 දක්වා විචලනය වන ශ්‍රේණි ශ්‍රී ලාංකීය සරසවි සිසුන් වර්ගීකරණය කරණය කර ඇත.

පහත වගුවේ පරිදි එම වර්ගීකරණය කර ඇත.

ප්‍රවර්ගය	GPA
G-1	0-2
G-2	2-3
G-3	3-4

වග 07 : GPA අනුව සිසුන් වර්ගීකරණය

iii. අධ්‍යයන විෂය ධාරාව අනුව

ප්‍රවර්ගය	පීඨය
H -1	වෛද්‍ය
H-2	ඉංජිනේරු
H-3	කළමනාකරණ
H-4	මානව ශාස්ත්‍ර

වග 07 : අධ්‍යයන විෂය ධාරාව අනුව ලේස්ලික් භාවිතය

ප්‍රතිඵල විමර්ශනය

මේ සඳහා සිසුන් ලේස්ලික් භාවිතා කරණ වාර ගණන ,වැය කරණ කාලය, එසේම සිසුන් තම අධ්‍යයන කාර්ය සඳහා කොතරම් සහසම්බන්ද වනවාද යන්න විමර්ශනය කර ඇත. පළමුව අප කාලය හෝ GPA හි විචල්‍යයන් අතර සහසම්බන්දයක් ඇතිබව නිර්ණය කළ අතර නිරන්තරයෙන් තම කාලය ලේස්ලික් වෙත වැය කරන්නේ නම් ඔහු/ඇය තම අධ්‍යයන කාර්යය වෙනුවෙන් කැප කරන්නාවූ කාලය අවම වනු ඇත. වග 08 අනුව බහුතර සිසුන් A-2 ප්‍රවර්ගයට අයත් අතර අනෙක් සිසුන් ලේස්ලික්හි මධ්‍යස්ථ පරිශීලකයන්ය.වග 08 සහ 09 සිසුන් එක් එක් කාණ්ඩයට අයත්වන අයුරු දක්වා ඇත.

	G-1	G-2	G-3
A-1	18	57	30
A-2	22	154	10
A-3	39	30	8

වග 08 : සිසුන්ගේ භාවිත වාර ගණන පිළිබඳ GPA ව්‍යාප්ති අනුව වර්ගීකරණය
අ.ආදර්ශක අවස්ථා 01

ඉදහිට ලේස්ලික් භාවිතා කරන්නන් (A-1) විශ්ලේෂණය අනුව ඔවුන්ගේ GPA ප්‍රවර්ගය මුල සාධකය ඔවුන්ගේ කාර්ය සාදනයෙහිලා සැලකිල්ලට ගත් කල ඔවුන් අඩු සැලකිල්ලක්,කැමැත්තක් ලේස්ලික් අඩවිය වෙත දක්වා තිබුණි. මෙය අධ්‍යයන කාර්යයෙහිලා ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධයක් ඇති කරන්නකි.

ආ. ආදර්ශක අවස්ථා 02

මෙම ප්‍රවර්ගයට අනුව (A-2) ඔවුන්ගේ GPA අගය විශ්ලේෂණය කිරීමේදී මෙම වර්ගයට අයත් සිසුන් ලේස්ලික් පරිශීලනයට කැමති මුත් ඇබ්බැහිවුවන් නොවෙති. මෙම පරිශීලකයී මධ්‍යම මට්ටමේ C -2 කාණ්ඩයේ යම් තත්වයක් රඳවා ගනී.

ඇ . ආදර්ශක අවස්ථා 03

ලේස්ලික් වෙත තදින් ඇබ්බැහි වුවන් (A-3) මෙම අවස්ථාවට අයත්වෙයි. මොවුන්ගේ GPA අගයන් බොහෝවිට C -1 කාණ්ඩයට සහ C - 2 කාණ්ඩයට අයත් වෙයි.

	G-1	G-2	G-3
B-1	14	122	36
B-2	17	79	9
B-3	68	19	7

වගු 09 : සිසුන්ගේ ලේස්බුක් සඳහා වැයකළ කාලය පිළිබඳ GPA ව්‍යාප්ති අනුව වර්ගීකරණය

අ.ආදර්ශක අවස්ථා 01

B-1 තත්වයට අනුව මොවුන් GPA අගයන් අනුව මොවුන් ඉතා අල්ප වශයෙන් ලේස්බුක් වෙත කාලය මිඩංගු කරන්නන් වෙයි. මොවුන්ගේ GPA අගය ඉතා ප්‍රශස්ත මට්ටමක පවතී. බොහෝවිට මොවුන් C-2 හා C -3 මට්ටමේ තම අගයන් රඳවා ගනී.

ආ. ආදර්ශක අවස්ථා 02

මොවුන් (B -2) ලේස්බුක් වෙත යම් රුචිකත්වයක් දක්වයි. එසේම මෙම පරිශීලකයින් යම් සලකිවයුතු කාලයක් ලේස්බුක් වෙත කැප කරනු ලබයි. මෙම සිසුන්ගේ සාමාන්‍ය C-2 මට්ටමේ පවතී.

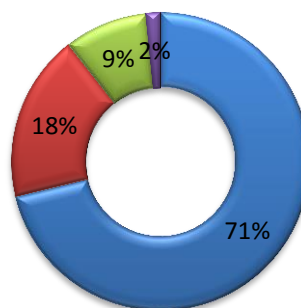
ඇ . ආදර්ශක අවස්ථා 03

මෙම ප්‍රවර්ගයෙහි (B-3) සිසුන් ඉතා දැඩිව ඇබ්බැහිවූවන් බැවූ ඔහුගේ GPA අගයන් පරීක්ෂාවෙන් පැහැදිලිවෙයි. මොවුන් බොහෝවිට ඔවුන්ගේ GPA අගය C -1 මට්ටමේ පවතී.

අධ්‍යයන පිය අනුව වර්ගීකරණය

ශිෂ්‍ය කර්යසාධනයෙහිලා ඔවුන්ගේ විෂයධාරාවද බෙහෙවින් බලපානු ලබයි. විශයානුබද්ධ ක්‍රියාකාරකම්, පර්යේෂණ කාර්යයන්, ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම්, එම විෂයයන් මගින් බිහිවන්නාවූ ශාස්ත්‍රධරයන් සමාජගත්වීම මත ඔවුන්ට මුහුණදීමට සිදුවන තරගකාරිත්වය ආදී කරුණුද ලේස්බුක් ඇබ්බැහිවීමට බලපානු ලබන වැදගත් කරුණකි. පහත ප්‍රස්ථාරය අනුව (ප්‍රස්ථාර 04) ශ්‍රී ලාංකීය ජාතික විශ්වවිද්‍යාලයන්හි පීඨයන්හි සිසුන් ලේස්බුක් වෙත වඩාත් ඇබ්බැහිවීමක් සිදුවී ඇත්තේ කලා විෂය ධාරාව හදාරනු ලබන මානවශාස්ත්‍ර පීඨයෙහිය.වෛද්‍ය,ඉංජිනේරු හා කළමනාකරණ පීඨයන්හි මෙහි ඇබ්බැහිවීම අල්පය.කරුණු සැලකීමේදී වෛද්‍ය,ඉංජිනේරු හා කළමනාකරණ හදාරන සිසුන් වෙත පැවරී ඇති අධ්‍යයන කාර්ය අතිමහත්ය.ඔවුන්ට පරිභාහිර ක්‍රියා සඳහා පවතින කාලය ඉතා අල්පය. නමුත් කලා විෂය හදාරනු ලබන ශිෂ්‍යප්‍රජාව තුල මෙම හැඟීම අවමවේ. පර්යේෂණ කාර්යය සඳහා දායකත්වයද ඉතා අල්පය. මේ අනුව ඔවුන්ට වෙනත් කාරණා සඳහා යෙදවීමට ඇති අමතර කාලය අතිමහත්ය.

■ මානව ශාස්ත්‍ර ■ කළමනාකරණ ■ ඉංජිනේරු ■ වෛද්‍ය



ප්‍රස්ථාර 04 : එක් එක් පීඨයන්ට අනුව ලේස්බුක් භාවිතය

මානව ශාස්ත්‍ර පීඨයෙහි අධ්‍යයනාංශ අනුව:

මානව ශාස්ත්‍ර පීඨයෙහි සිසුන් ලේස්ලුක් වෙත දැඩිව ඇබ්බැහිවන මුත් සියලු අධ්‍යයනාංශයකම මේ තත්වය දක්නට නොලැබේ. පුරාවිද්‍යා, දර්ශනය හා මනෝවිද්‍යා, සමාජවිද්‍යා යන අධ්‍යයනාංශයන්හි සිසුන් යම්තාක්දුරට ලේස්ලුක් ඇබ්බැහිවීමක් කරා නොගොස් තිබුණි.

නිර්ණයන්

මෙම පර්යේෂණ කාර්යයහිදී සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය හා අධ්‍යාපනික සාධනය අතර සහ සම්බන්ධයක් ඇති බව සොයා ගනු ලැබිණි. ලේස්ලුක් මත ඇබ්බැහිවුවන් හෝ නිතර නිතර භාවිත කරන්නන්ට අවම භාවිතයක් සහිත සිසුන් හා ගැලපීමේදී අඩු ලකුණු මට්ටම් ලැබී තිබුණි. එසේම මේ සඳහා දැඩිව ඇබ්බැහි වී සිසුන් සාම විටම අඩු GPA අගයක් ලබා තිබුණි.

එසේම එම සිසුන් මූල්‍යමය හානියක්ද මෙමගින් සිදුකරගෙන තිබුණි. තම ජංගම දුරකථනය මගින් හෝ පෞද්ගලික පරිගණකය මගින් ඩොන්ගලයක් හෝ රවුටරයක් උපයෝගී කරගනිමින් කෙසේ හෝ දෛනිකව ලේස්ලුක් වෙත පිවිසීමට මොවුන් පුරුදු වී සිටිති. මාසිකව මොවුන් රු.1500 අධික මුදලක් අන්තර්ජාලය වෙනුවෙන් වැය කරනු ලබයි.

මානව ශාස්ත්‍ර පීඨයෙහි සිසුන් අනෙක් පීඨයන්ට සාපේක්ෂව ලේස්ලුක් ඇබ්බැහිවීම දක්නට ලැබිණි. මෙයට ප්‍රධාන හේතුව ලෙස අප සොයා ගනු ලැබුයේ ඔවුන් සක්‍රීය පර්යේෂණ කාර්යන් හා අධ්‍යයන කාර්ය කෙරෙහි ඔවුන්ගේ විෂයයන්ගෙන් දැඩිව බලපෑමක් කර නොතිබීමයි. එසේ වුවද දර්ශනය හා මනෝවිද්‍යා , පුරාවිද්‍යා , සමාජවිද්‍යා විෂය හදාරන සිසුන්ගේ නැඹුරුව යම්තාක් දුරට අඩු බව සාධනය වූයේ ඔවුන්ගේ විෂයානුබද්ධ පර්යේෂණ කාර්යයන් අන්තර්ගත වී තිබූ හෙයිණි.

ලේස්ලුක් දැඩිව ඇබ්බැහිවුවන් මානසික ආතතීන් කෙරෙහි ගොදුරුවීමේ සම්භාවිතාව ඉතා ඉහළ විය. අන්තර්ජාල ඇබ්බැහිවීම විෂාදය (Internet Addiction Decoder) වැනි මානසික වයාදීන්ට ගොදුරු වීම ඉතා ඉහළ බව සොයා ගෙන ඇත. අපරික්ෂාකාරීබව හා තාක්ෂනය භාවිතය පිළිබඳ නොදැනුවත් බව හේතුවෙන් මොවුන් නොයෙක් බලපෑම් හා කරදරවලට මුහුණ පාන අවස්ථා අධිකය. එසේම ඔවුන්ගේ සැබෑ ජීවිතය, සමාජ සම්බන්ධතා ආදිය බිඳවැටීම් දක්නට ඇත. ව්‍යාජ ගිණුම් නිසා රැවටීම් වලට භාජනය වන අවස්ථාද බොහෝය.

කෙසේවෙතත් ලේස්ලුක් ජාලය තුළ යම් විවිධාකාරවූ සාධනීය හා ධනාත්මක කරුණු ඇතිබව අප විශ්වාස කරමු. මෙය ශ්‍රී ලාංකීය සරසවි සිසුන් විසින් සාධනීය ලෙස භාවිතා කරන්නේ නම් සහිතය කව , කණ්ඩායම් , පිටු සැකසීම මගින් සේම සාධනීය කාරණා පිළිබඳව කතිකාවත් සමාජගත කිරීම වැනි කාරණා උපකරණ ලෙස භාවිතා කරමින් ලේස්ලුක් භාවිතය තම අධ්‍යයන කාර්යය ඵලදායී ලෙස වර්ධනය කර ගත හැක. අනාගතයේදී සරසවි සිසුන් මෙහි ධනාත්මක බලපෑම මැනවින් තේරුම් ගතහොත් අධ්‍යයන කාර්යය සාධනයෙහි යම් සුභවාදී ලක්ෂයක් කරා විද්‍යාර්ථීන් රැගෙන යාමට හැකිවනු ඇත.

References

Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. (2006, November). *A Face (book) in the crowd: Social searching vs. social browsing*. In *Proceedings of the 2006 20th anniversary conference on Computer supported cooperative work* (pp. 167-170). ACM.

Thuseethan, S. (2014). *Department Management System For Departments Of Sri Lankan Universities*, *International Journal Of Scientific & Technology Research*.

Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). *College students' social networking experiences on Facebook*. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227-238.

Ellison, N. (2007, December). *Facebook use on campus: A social capital perspective on social network sites*. In *ECAR Symposium*, Boca Raton, FL.

Matthews, L. (2010). *Social media and the evolution of corporate communications*. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 1(1), 17-23.

Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2006). *Spatially bounded online social networks and social capital*. *International Communication Association*, 36(1-37).

Shelke, P., & Badiye, A. *Social Networking: Its Uses and Abuses*.

Shi, N., Lee, M. K., Cheung, C., & Chen, H. (2010, January). *The continuance of online social networks: how to keep people using Facebook?*. In *System Sciences (HICSS), 2010 43rd Hawaii International Conference on* (pp. 1-10). IEEE.

Wiley, C., & Sisson, M. (2006, November). *Ethics, accuracy and assumption: The use of Facebook by students and employers*. In *Southwestern Ohio Council for Higher Education Special Topics Forum*, Dayton, OH.

Cavalli, N., Costa, E. I., Ferri, P. M., Mangiatordi, A., Micheli, M., Pozzali, A., ... & Serenelli, F. (2011, May). *Facebook influence on university students' media habits: qualitative results from a field results from a field research*. In *Media in Transition-unstable platforms: the promise and peril of transition*. US.

Caplan, S. E.; High, A. (2006). "Beyond excessive use: The interaction between cognitive and behavioral symptoms of problematic internet use". *Communication Research Reports*. 23 (4): 265–271. [doi:10.1080/08824090600962516](https://doi.org/10.1080/08824090600962516).

Stieger, S.; Burger, C. (2010). "Implicit and explicit self-esteem in the context of internet addiction". *Cyberpsychology, behavior and social networking*. 13 (6): 681–687. [doi:10.1089/cyber.2009.0426](https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0426). [PMID 21142993](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21142993/).

Zhou Y, et al. (2009). "Gray matter abnormalities in Internet addiction: A voxel-based morphometry study". *European Journal of Radiology*. 79: 92–95. [doi:10.1016/j.ejrad.2009.10.025](https://doi.org/10.1016/j.ejrad.2009.10.025).

Weng, Chuan-Bu (2013). "Gray matter and white matter abnormalities in online game addiction". *Zhonghua Yi Xue Za Zhi*. 92: 3221–3. [PMID 23328472](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23328472/).